**SWOT анализ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Внутренние факторы | **Сильные стороны**  а) Отсутствие рекламы и монетизации(микротранзакций)  б) Наш продукт является достаточно уникальным и в то же время он доступен и понятен большому кругу лиц. Проект уникален своей идеей и доступен большинству, потому что представлен в виде казуальной веб-игры. | **Слабые стороны**  а) Сложность реализации проекта.(Недостаток или отсутствие опыта у разработчиков команды в сфере веб-игр)  б) Сильная зависимость успешности проекта от вложения средств и менеджмента.(У команды нет денег на продвижение проекта) |
| Внешние факторы | **Возможности**  а) Малое количество игр с подобной тематикой.  б) Возможность сотрудничества со студенческим медиа-центром Ижгту.(У нашей команды получится)  в)Проблемы экологии, которые поднимает наша игра, имеют большое внимание в обществе.(Актуальность) | **Угрозы**  а) Большое количество конкурентов(студии разработки игр), с бОльшими возможностями, которые могут позаимствовать идею.  б) Продвижение проекта может потребовать денежных вложений, так как в проекте отсутствует монетизация, то серьёзное продвижение будет зависеть от того, будут ли у проекта спонсоры или партнёры. |

**Лендинг-страница**

[**http://garbagecollector.tilda.ws**](http://garbagecollector.tilda.ws/)